

PRESS RELEASE

Encuesta de Pagos Corporativos en Asia 2022: **Las empresas asiáticas se enfrentan a un aumento de los riesgos de crédito a pesar de los menores retrasos en los pagos**

La Encuesta de Pagos Corporativos en Asia 2022 de Coface, realizada entre noviembre de 2021 y febrero de 2022, proporciona información sobre la evolución del comportamiento de pago y las prácticas de gestión del crédito de unas 2.800 empresas de toda la región de Asia-Pacífico durante otro año pandémico. Los encuestados procedían de nueve mercados (Australia, China, Hong Kong RAE, India, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán) y 13 sectores situados en la región de Asia-Pacífico.

No hay deterioro de los retrasos en los pagos a pesar del impacto del COVID, excepto en China

La mejora de las condiciones económicas en 2021 contribuyó a un notable descenso de la duración de los retrasos en los pagos en toda Asia-Pacífico, pasando de 68 días de media en 2020 a 54 días en 2021, el nivel más bajo en 5 años. La proporción de encuestados que experimentan retrasos en los pagos se mantuvo estable en el 64% frente al 65% del año anterior. Entre las nueve economías cubiertas, los retrasos en los pagos se acortaron más en Malasia y Singapur. Por el contrario, China fue el único país que registró un aumento de los retrasos en los pagos, y también fue el país con el mayor retraso medio en los pagos.

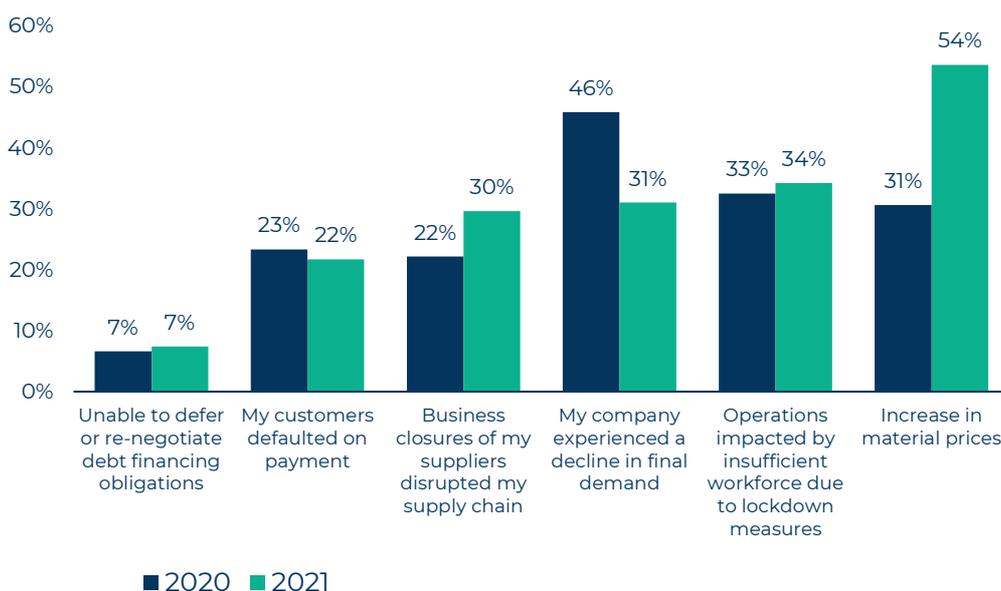
Sin embargo, la encuesta puso de manifiesto algunas preocupaciones. El porcentaje de encuestados que mencionó un aumento del importe de los atrasos subió al 35% en 2021, frente al 31% del año anterior. Además, un mayor número de empresas informaron de retrasos de pago ultralargos (ULPD) de más del 10% de la facturación anual, con este aumento impulsado en gran medida por China, donde la proporción ya elevada del 27% en 2020 aumentó al 40% en 2021. La proporción de ULPDs aumentó ligeramente en Australia y la India, mientras que se estabilizó o disminuyó en las otras seis economías, con una caída significativa en Hong Kong. La gran mayoría de los ULPD no se pagan nunca y, por tanto, los riesgos de tesorería tienden a aumentar cuando estos ULPD representan más del 2% de la facturación anual de una empresa.

Por sectores, el aumento de las empresas que experimentan ULPDs superiores al 10% fue especialmente marcado en el sector metalúrgico, para el que aumentó en 14 puntos porcentuales hasta casi el 23%, el mayor registrado entre los 13 sectores. Otros sectores, como la construcción, las TIC, el transporte y el textil, también se enfrentan a importantes riesgos de tesorería, ya que más del 30% de las empresas que experimentaron ULPDs reportaron que dichos retrasos representaban más del 2% de la facturación anual.

Expectativas económicas: Optimismo sostenido pero gran preocupación por el aumento de los precios de los materiales

En general, el optimismo se mantiene intacto, ya que el 71% de los encuestados espera que el crecimiento económico mejore en 2022. Sin embargo, este optimismo es desigual en toda la región. Singapur es más optimista en comparación con el promedio de Asia, ya que el 83% (+17 pp) prevé un mayor crecimiento. Las empresas de Japón y Tailandia, donde la recuperación fue relativamente tenue en 2021 y, por tanto, con un mayor margen para una recuperación más fuerte en 2022, también mostraron más confianza, aumentando ambas en 14 puntos porcentuales hasta el 75% y el 80%, respectivamente. Por el contrario, este porcentaje fue sólo del 44% en Malasia, mostrando un descenso significativo (-29 pp) en comparación con el año pasado en medio de la creciente incertidumbre política, con la posibilidad de unas elecciones generales anticipadas en 2022.

Efectos del COVID-19 en las ventas y el flujo de caja (% de encuestados)



Source : Coface Payment Survey

Los encuestados mencionan cada vez más el aumento de los precios de las materias primas cuando se les pregunta por el efecto de la COVID-19 en el rendimiento de sus ventas y el flujo de caja. Más de la mitad (54%) de las empresas mencionaron el aumento de los precios de las materias primas como un factor clave, lo que supone un aumento considerable respecto al 31% de 2020. Los precios de las materias primas aumentaron fuertemente en 2021, especialmente los del petróleo crudo, y se elevaron significativamente tras el conflicto en Ucrania. Esto intensificó las presiones de los costes para las empresas de todo el mundo, incluso en Asia-Pacífico, lo que aumentó el riesgo de desarrollar problemas de liquidez.

Los márgenes de las empresas asiáticas están cada vez más presionados

En la actualidad, las empresas se enfrentan a un entorno complejo caracterizado por las interrupciones de la cadena de suministro, las tensiones geopolíticas y el aumento de la inflación. En 2021 persistieron las restricciones de suministro, en parte debido a nuevos brotes de COVID-19 y a nuevos cierres. No obstante, el mundo se reabrió gradualmente y la demanda privada se recuperó. Esto amplió la brecha entre la demanda y la oferta de muchos productos y materias primas, lo que provocó un aumento significativo de los precios. Las presiones de la cadena de suministro mundial disminuyeron ligeramente a principios de 2022, pero se reavivaron con el conflicto entre Rusia y Ucrania. Dado el papel predominante de ambos países en los mercados mundiales de productos básicos, el conflicto ha provocado un nuevo aumento de los precios de las materias primas, impulsando la inflación y, a su vez, también los salarios. En consecuencia, pesó sobre la rentabilidad de las empresas al aumentar los costes de producción.

Tras disfrutar de presiones inflacionistas moderadas hasta 2021, los países asiáticos registran ahora un rápido aumento de la inflación, sobre todo en los productos alimentarios y energéticos. En algunas economías asiáticas, la tasa de crecimiento del índice de precios al consumo (IPC) ha superado el objetivo de los bancos centrales. Este fue el caso de Tailandia, donde el IPC registró un aumento anual superior al valor superior de la banda objetivo del banco central del 3% por quinto mes consecutivo en mayo. También se superaron los objetivos de inflación en Australia, India y Filipinas. Después de haber experimentado una deflación durante 10 meses en 2020/2021, la inflación japonesa superó el objetivo del Banco de Japón con un 2,5% en abril. Ante este aumento del coste de la vida, algunos países decidieron aumentar los salarios para ayudar a los consumidores a hacer frente a la situación. En Japón, Corea del Sur y Singapur, los datos revelaron que el crecimiento medio de los salarios se ha acelerado desde 2021. En el sudeste asiático, Malasia introdujo una gran subida del salario mínimo del 35% en mayo de 2022. También está previsto un aumento del salario mínimo en Filipinas en junio y en Vietnam el mes siguiente.

"La mejora de las condiciones económicas en 2021 contribuyó a un notable descenso de la duración de los retrasos en los pagos en toda Asia-Pacífico. Sin embargo, las empresas de la región se enfrentan a un aumento de los riesgos crediticios, ya que son más las que han reportado un incremento del importe de los pagos atrasados. También fueron más las que experimentaron retrasos de pago ultralargos, de más del 10% de la facturación anual, sobre todo en China y, en mucha menor medida, en Australia y la India." comentó **Bernard Aw, Economista para Coface Asia-Pacífico.**

CONTACTO PARA MEDIOS

COFACE ASIA-PACÍFICO

Karen Yik: +852 2585 9121 - karen.yik@coface.com

Leo Chak: +852 2585 9132 - leo.chak@coface.com

GRUPO COFACE

Corentin Henry: +33 1 49 02 23 94 - corentin.henry@coface.com

COFACE: FOR TRADE

Con 75 años de experiencia y la red internacional más extensa, Coface es líder en el seguro de crédito comercial y en los servicios especializados adyacentes, como el factoraje, el cobro de deudas, el seguro de riesgo único, las fianzas y los servicios de información. Los expertos de Coface trabajan al ritmo de la economía global, ayudando a unos 50.000 clientes, en 100 países, a construir negocios exitosos, crecientes y dinámicos en todo el mundo. Coface ayuda a las empresas en sus decisiones de crédito. Los servicios y soluciones del Grupo refuerzan su capacidad de venta protegiéndolas contra los riesgos de impago en sus mercados nacionales y de exportación. En 2021, Coface empleó a ~4.538 personas y registró una facturación de 1.570 millones de euros.

Visita coface.com.hk

COFACE SA. is listed on Compartment A of Euronext Paris.
ISIN Code: FR0010667147 / Mnemonic: COFA