



P R E S S R E L E A S E

Buenos Aires, 01 de abril de 2014

Coface ahora en las redes sociales

La compañía estará presente a través de las principales redes para continuar reforzando su compromiso, la comunicación y la relación con sus públicos.

Coface, el grupo francés líder mundial en seguro de crédito, presenta sus redes sociales. El uso de las plataformas 2.0 es cada vez mayor y más continuado, a cada momento y en cada lugar una persona se conecta a su dispositivo móvil o a la red, por este motivo Coface abre nuevos canales de comunicación directos con sus clientes, potenciales clientes y con las empresas que se interesen en conocer más sobre el seguro de crédito.

A meses de haber lanzado su nueva página web, más dinámica, interactiva y de fácil acceso, Coface incluye a las plataformas 2.0 Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn a sus canales para lograr una comunicación más eficiente y actualizada con su público.

De esta manera, su nueva identidad visual sumada a la actual página web y las redes, reflejan la singularidad y la modernización de Coface. Resaltan fundamentalmente el valor añadido del Grupo y su compromiso de lograr intercambios seguros en todo el mundo, como indica su slogan "Coface for safer trade" (Coface, para un comercio más seguro).

A través de estas plataformas se podrá acceder a las novedades, noticias sobre riesgo país, estudios económicos, informes panorama y toda la información actualizada de Coface.

Para acceder a las redes sociales de Coface:



Acerca de Coface

El Grupo Coface, líder mundial en seguro de crédito, ofrece a las empresas de todo el mundo soluciones para protegerlas contra el riesgo de impago de sus clientes, tanto en el mercado nacional como en exportación. En 2013, el Grupo ha obtenido una cifra de negocios consolidada de 1.440 millones de euros. Sus 4.440 empleados en 66 países proveen un servicio local a sus clientes. Cada trimestre, Coface publica sus evaluaciones de riesgo país para 160 países, basadas en su conocimiento único del comportamiento de pago de las empresas y la experiencia de sus 350 analistas de riesgos.

En Francia, Coface gestiona las garantías públicas a la exportación por cuenta del Estado Francés. Coface es filial de Natixis, banco corporativo y de inversión del Grupo BPCE.

Desde hace 16 años Coface está presente en la Argentina, brindando a las empresas locales las mismas protecciones y servicios con las que cuentan sus competidores en el mundo entero. Es N°1 en seguro de crédito en Argentina y en Latinoamérica.

www.coface.com