



P R E S S R E L E A S E

Buenos Aires, 19 de Abril de 2013

Coface presentó su 10° Conferencia de Riesgo País Mundial en la Argentina

En el segundo trimestre de 2013 hay una tendencia mundial a mejorar. Argentina ha tenido, en el mercado del seguro de crédito, un crecimiento exponencial pero no es lineal.

Coface, el grupo francés líder mundial en seguro de crédito, realizó ayer jueves 18 de abril su tradicional Conferencia de Riesgo País Mundial en la Argentina en el marco de su 15° Aniversario en el país. Germán Fliess, Gerente General de Coface Argentina, resaltó en la apertura del evento que el objetivo final del mismo es que la información brindada por los expositores resulte útil para la toma de decisiones.

En el comienzo del primer panel de la mañana Enrique Mantilla, Presidente de la Cámara de Exportadores de la República Argentina comentó que después del discurso que llevó a cabo la Presidenta, en noviembre del 2012, se comenzó a implementar medidas que implicaron modificaciones en el modelo económico tradicional. También detalló tres aspectos de la política monetaria argentina: reservas, brecha y competitividad. Y expresó que “está faltando una estrategia nacional exportadora más agresiva”.

A continuación, Diego Pérez Santisteban, Presidente de la Cámara de Importadores de la República Argentina, habló de 3 roles fundamentales de las importaciones: proveer lo que el país no produce y necesita (tanto para la producción como para la vida de la sociedad); motivar a emprendedores y regular los excesos o defectos en los mercados de bienes. En relación a este tema Argentina cumple con estos roles, ordenados tal como se mencionaron (según orden de importancia) y agregó que “El 86% de lo que se importa es para la producción, el 18% es de bienes de consumo (de los cuales el 40% son para autos y el 60% son el resto de los bienes de consumo)”.

Pérez Santisteban explicó que la política nacional argentina en cuanto a la administración del comercio exterior se desvirtuó a lo largo del tiempo. Se le ha asignado un rol subsidiario, se ha convertido en un modelo de superávit fiscal, para cubrir los errores de política que se desarrollan en otras áreas. Cuando se desvirtúa una actividad (no se cumplen con los tres roles mencionados), aparecen efectos colaterales, algunos de ellos son: fallas de competitividad, fallas de abastecimiento, efecto negativo sobre producción nacional, problemas en las exportaciones y falta de captación de inversiones.



P R E S S R E L E A S E

Para cerrar este primero bloque de la Conferencia, Bart A. Pattyn, Presidente y CEO de Coface Holding América Latina, habló de la estabilidad de Brasil y México frente al dólar y de la caída del peso frente al dólar en la Argentina. Agregó que en el segundo trimestre de 2013 hay una tendencia mundial a mejorar, sin embargo, aún no se observa. Un aspecto mundial a destacar es que no está ascendiendo el precio de las materias primas ya que hay menos demanda de las mismas.

En relación al Seguro de Crédito, Pattyn destacó que desde 2004 a 2013 la actividad se triplicó (de 79 millones de dólares a 220 millones). El mercado brasilero, en donde Coface es líder, creció un 6% y es dinámico. Hoy Chile cuenta con el mercado que tenía toda la región hace 8 años, siendo Coface el segundo líder en dicho país. Chile posee una economía muy abierta, sin embargo, los corredores crean situaciones complicadas. Por su parte, Argentina ha tenido un crecimiento exponencial pero no es lineal. El problema que tenemos es la falta de convertibilidad. Destacó el amplio liderazgo que Coface ostenta en el país y en Latinoamérica.

Yves Zlotowski, Chief Economist de Coface, brindó su presentación del panorama mundial de riesgo país y las perspectivas 2013. Comentó que la recuperación de los países avanzados sigue dependiendo de la deuda pública y privada. Por otro lado, los hogares y la confianza de las empresas no se han restablecido, dado el empeoramiento de la situación del mercado laboral y las reformas institucionales incompletas en Europa. Agregó que la falta de transparencia en EE.UU. sobre la política presupuestaria también puede afectar el crecimiento americano. Comentó que Coface prevé una recesión continua del -0,1% en la Eurozona, con una persistente contracción de la actividad en el sur de Europa. El crecimiento en EE.UU. se desacelerará al 1,5%, mientras que los países emergentes registrarán un crecimiento sano y sostenible del 5,2%. En cuanto a las evaluaciones de países, destacó las de Italia y España que han sido degradadas por segunda vez en un año, mientras que la evaluación A1 de Japón ha sido puesta bajo vigilancia negativa debido al riesgo de caída de sus exportaciones, particularmente a China.

En el segundo panel presentado en la conferencia el economista Enrique Szewach comentó que el contexto global sigue siendo favorable presentando alta liquidez dolarizada que mantiene elevados los precios de los commodities y tasas bajas, y flujos de capitales hacia la región que limitan devaluaciones competitivas de los vecinos y mantienen su poder de compra de dólares. Localmente, hay menos vencimientos de deuda pública externa, gasto público récord y déficit fiscal financiado con emisión. Y agregó que “ésta combinación global-local le pone un piso al nivel de actividad”.

Luego, el analista político Sergio Berensztein habló sobre el panorama político-social argentino. En su exposición remarcó que el mayor riesgo es el mal funcionamiento político, es



P R E S S R E L E A S E

decir el sistema en su conjunto que crea un clima de negocios bastante adverso. Por otro lado, en relación a la política argentina expresó que está enfocada en elementos de cortísimo plazo.

Finalizando la conferencia Berensztein presentó los resultados de las encuestas que realiza su consultora Poliarquía en cuanto a los problemas principales del país que arroja en primer lugar a la inseguridad con un 30%, seguido de la inflación con un 11%, corrupción 9%, problemas económicos 8% y desempleo 7%. Y en relación a los problemas personales los resultados muestran también primero a la inseguridad con un 28%, segundo los problemas económicos con un 18%, seguido de inflación 14%, desempleo 8% y bajos salarios con un 2%.

Sobre Coface

El Grupo Coface, líder mundial en seguro de crédito, ofrece a las empresas de todo el mundo soluciones para protegerlas contra el riesgo de impago de sus clientes, tanto en el mercado nacional como en exportación. En 2012, el Grupo ha obtenido una cifra de negocios consolidada de 1.600 millones de euros. Sus 4.400 empleados en 66 países proveen un servicio local a sus clientes. Cada trimestre, Coface publica sus evaluaciones de riesgo país para 158 países, basadas en su conocimiento único del comportamiento de pago de las empresas y la experiencia de sus 350 analistas de riesgos.

En Francia, Coface gestiona las garantías públicas a la exportación por cuenta del Estado Francés.

Coface es filial de Natixis, banco corporativo y de inversión del Grupo BPCE.

Desde hace 15 años Coface está presente en la Argentina, brindando a las empresas locales las mismas protecciones y servicios con las que cuentan sus competidores en el mundo entero. Es N°1 en seguro de crédito en Argentina y en Latinoamérica.

www.coface.com