

Buenos Aires, 6 de febrero de 2020

## **Encuesta de Pagos en Turquía 2019: Mejoría en los plazos de pago, pero las empresas permanecen cautas respecto a las perspectivas económicas**

**Después de la recesión en que entró la economía durante la segunda mitad de 2018, el sector privado sigue siendo mixto en términos de perspectivas económicas.**

### **Plazos de pago más cortos: reflejo de la preferencia por la liquidez**

Cada vez son menos las empresas turcas que sufren problemas de pago. En 2019, el plazo medio de pago de las empresas turcas a sus clientes se estableció en casi 85 días para el mercado doméstico y en 69 días para el mercado de exportación (frente a 108 días en 2017).

No obstante, estos plazos de pago siguen siendo extensos a nivel internacional. Si bien es cierto que, las empresas turcas están cambiando gradualmente las condiciones de pago para sus clientes. En Turquía, sólo el 40% de las empresas exige a sus clientes los pagos en un plazo de 60 días, un indicador débil que es aún más bajo en el mercado doméstico: 33%.

La falta de liquidez de los clientes nacionales y la competencia en los mercados de exportación aparecen como los factores clave que empujan a las empresas a vender a plazos. El crédito sigue siendo un problema para el sector corporativo turco, a pesar de las recientes mejoras.

En lo que respecta a la perspectiva de pago en el futuro, las empresas parecen tener un punto de vista más prudente. El 46% de las empresas encuestadas prevé una extensión de los plazos de pago en el mercado doméstico para 2020, mientras que 45% de las empresas esperan una ampliación de los plazos en el mercado de la exportación. Estos ratios son muy similares para aquellos que anticipan que los plazos de pago permanecerán sin cambios tanto en el mercado doméstico (45%) como en de exportación (44%).

### **Las empresas permanecen cautas respecto a las perspectivas económicas, especialmente en sectores del papel, farmacéutico, metales y construcción**

En los últimos dos años, los retrasos en los pagos han disminuido para las empresas turcas. Un promedio de 41 días en el mercado interno y 58 días en ventas de exportación.

En caso de que las cuentas por cobrar no se puedan cobrar en el mercado interno, el 40% cubre la pérdida con recursos propios, mientras que el 28% toma préstamos bancarios. Más de un tercio de las empresas (37%) solicitan a sus clientes un anticipo. Para las empresas turcas, el uso del seguro de crédito no es un proceso automático, incluso cuando el procedimiento es bien conocido por la mayoría (62%). Sólo el 26% lo usa contra posibles impagos de sus clientes.



## P R E S S R E L E A S E

A pesar de la reciente recuperación económica, muchas empresas (44%) aún esperan que las condiciones económicas se deterioren en Turquía en 2020. El papel, los productos farmacéuticos, los metales y la construcción se encuentran entre los sectores más pesimistas. Las difíciles condiciones para acceder al financiamiento y la menor demanda interna se consideran entre los factores que influirían en la capacidad de pago de las empresas. A pesar de estos desafíos, la voluntad de hacer nuevas inversiones en 2020 sigue siendo alta para algunos sectores, como el farmacéutico y el agroalimentario. Por el lado de las exportaciones, las compañías automotrices parecen comparativamente más cautelosas, con casi el 20% reportando menores expectativas de ingresos por exportaciones para 2020, por encima del promedio de la encuesta del 9%.

### **Coface: for trade – Building business together**

70 años de experiencia y su amplia red territorial han convertido a Coface en un referente en seguros de crédito, gestión de riesgos y economía global. Con la ambición de ser la aseguradora de crédito global más ágil del sector, los expertos de Coface trabajan al ritmo de la economía mundial, apoyando a sus 50.000 clientes en la construcción y desarrollo de negocios exitosos y dinámicos. Los servicios y soluciones del Grupo, protegen y ayudan a las empresas en la toma de decisiones de crédito que le permitan mejorar su desarrollo comercial, tanto en el mercado doméstico como en exportación. En 2018, Coface empleó a 4.100 personas en 100 países y obtuvo una cifra de negocios de €1.400 millones.

Desde hace 20 años Coface está presente en la Argentina, brindando a las empresas locales las mismas protecciones y servicios con las que cuentan sus competidores en el mundo entero. Es N°1 en seguro de crédito en Argentina y en Latinoamérica.

[www.coface.com](http://www.coface.com)

COFACE SA. Cotiza en la bolsa de París – Compartment A  
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

