



## P R E S S R E L E A S E

Buenos Aires, 24 de mayo de 2017

### **Coface sitúa la transformación digital en el centro de su estrategia con el lanzamiento de un nuevo portal de clientes**

**El nuevo portal de clientes de Coface y CofaNet Essential, la versión renovada de la herramienta de gestión online de pólizas de seguro de crédito, se lanzan hoy. Con las nuevas soluciones, los clientes se beneficiarán de características innovadoras, acceso único, contenido personalizado, ergonomía avanzada, visualización de resultados en tiempo real y contactos más fáciles.**

#### **Digitalización: la espina dorsal de la experiencia del cliente**

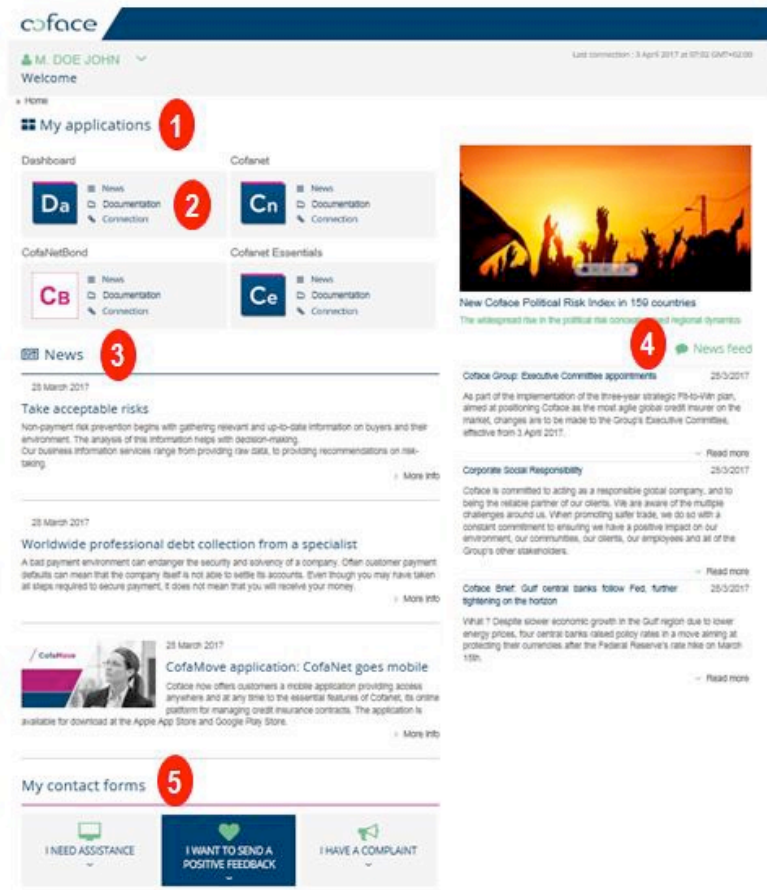
El portal de clientes ha sido mejorado con nuevas características, para enriquecer la experiencia del usuario y garantizar una navegación fácil. Estas incluyen un acceso único a todas las interfaces web de Coface, información económica y estratégica adaptada al negocio del cliente, biblioteca de documentos de productos y herramientas, tutoriales y preguntas frecuentes, así como contactos más fáciles y más específicos con el equipo comercial.

La segunda serie de grandes transformaciones se refiere a CofaNet - la herramienta de gestión online de pólizas de seguro de crédito de Coface. CofaNet ha sido rediseñado ergonómicamente para un uso optimizado en dispositivos móviles. Las pantallas se enriquecieron con un motor de búsqueda dinámico y extensos menús.

Coface ha venido facilitando las relaciones con sus clientes a través de la introducción de herramientas y productos digitales innovadores desde 2012. Estos incluyen CofaMove (una aplicación móvil que permite a los clientes gestionar su cartera en tiempo real), EasyLiner (un portal de digitalización de ventas para Pymes) y CofaServe (una herramienta que integra las características de Coface en las bases de datos del cliente, para una mayor reactividad).

#### **Servicio al cliente y transformación digital son las piedras angulares de la estrategia de Coface**

El lanzamiento del nuevo portal de clientes de Coface responde a las prioridades de su plan estratégico Fit to Win, que incluye la optimización del servicio al cliente y la eficiencia operativa. La transformación digital y el nuevo portal responden a las necesidades de los usuarios para ahorrar tiempo y optimizar la gestión de sus contratos.



## Portal de Clientes Innovación en acción

1 Un acceso único a todas las «interfaces de oferta» de Coface, sin tener que reingresar contraseñas para cada una.

Contenido segmentado, según el tamaño de la empresa, sector de actividad y país.

2 Biblioteca electrónica conteniendo herramientas de sistemas, guías de usuario, tutoriales y preguntas frecuentes.

3 Noticias sobre productos y herramientas de sistemas.

4 Publicaciones económicas y corporativas.

5 Contacto más fácil y específico con Coface

### Acerca de Coface

El Grupo Coface, líder mundial en seguro de crédito, ofrece a 50.000 empresas de todo el mundo soluciones para protegerlas contra el riesgo de impago de sus clientes, tanto en el mercado nacional como en exportación. El Grupo, cuyo objetivo es ser la compañía de seguro de crédito más ágil del sector, cuenta con presencia en 100 países, 4.300 empleados y obtuvo una cifra de negocios consolidada de 1.411 millones de euros en 2016. Cada trimestre, Coface publica sus evaluaciones de riesgo país y de riesgo sectorial, basadas en su conocimiento único del comportamiento de pago de las empresas y la experiencia de sus 660 analistas de riesgos, situados cerca de nuestros clientes y sus deudores.

Desde hace 18 años Coface está presente en la Argentina, brindando a las empresas locales las mismas protecciones y servicios con las que cuentan sus competidores en el mundo entero. Es N°1 en seguro de crédito en Argentina y en Latinoamérica.

[www.coface.com](http://www.coface.com)



P R E S S R E L E A S E

Coface SA cotiza en la bolsa de París Euronext – Compartiment B  
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

